

与亚洲共同崛起



ASIA TELEVISION FORUM

In association with MIPTV and MIPCOM

亚洲电视论坛

2009年12月2日 - 4日 • 新加坡

www.asiatvforum.com

卖到亚洲



亚洲电视论坛（ATF）是亚洲一个跨平台融资，合拍，买卖娱乐内容的国际性市场。在这个市场上，国际卖家和亚太买家齐聚一堂，它将是通向亚洲娱乐内容市场的成功之门。

进入第十个年头，作为亚洲领先的娱乐内容市场，ATF一直不断地努力为客户提供更多的人脉资源，更多的曝光机会并在更广泛的发行平台上增加更多的节目类型。亚洲持续成为世界为之兴奋的娱乐内容市场，ATF正向着越来越好的方向发展。



我们对今年的ATF非常满意，对于提供内容的卖家来说ATF绝对是一个必须要去的市场！”

Mr. Shawn Rosengarten

电视节目销售经理
Just For Laughs



我们在这个市场上看到了亚洲电视内容市场的巨大潜力，并且我们非常高兴能与来自世界各地的行业领军人物以及潜在的买家会面，洽谈，商讨未来的合作与发展。这些机会对于我们公司的发展以及个人来说都是无价之宝。”

Mr Mahmoud Bouneb

执行总经理
Al Jazeera Children's Channel



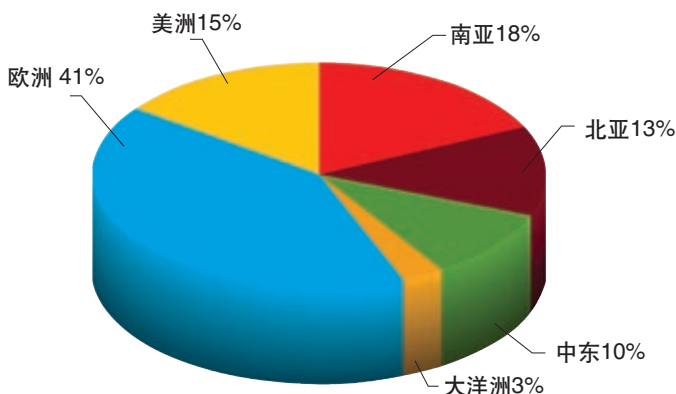
卖家一览

2008年ATF聚集了来自全球39个国家的286家展商（与2007年同比增涨了32%）。其中法国，马来西亚，新加坡，西班牙，韩国以及台湾均组织了大型的联合展台。

84%的卖家和专业观众认为ATF是销售其内容产品和服务的绝佳平台。

87%的卖家和专业观众评论说这个市场为他们带来了目标买家。

87%的卖家和专业观众表示有兴趣参加2009年的ATF市场。



买自全球

亚洲电视论坛 (ATF) 是亚洲一个跨平台融资、合拍、买卖娱乐内容的国际性市场。在这个市场上，国际卖家和亚太买家齐聚一堂，它将是您通向亚洲娱乐内容市场的成功之门。

进入第十个年头，作为亚洲领先的娱乐内容市场，ATF一直不断地努力为客户提供更多的人脉资源，更多的曝光机会并在更广泛的发行平台上增加更多的节目类型。亚洲持续成为世界为之兴奋的娱乐内容市场，ATF正向着越来越好的方向发展。



“ ATF是一个一站式，高回报的市场。特别是对于像我们这样的互联网电视买家来说，我们在这里可以见到重要的商业伙伴。今年ATF的参展商阵容给我们留下了非常深刻的印象。”

Mr Hairi Soewarso
联合创始人兼首席执行官
Thinking Tub Media



“ 这个市场超出了我的预期，可以说我这次的新加坡之行是满载而归！”

Mr Atsushi Takahashi
总裁
Tokyoivision

更多的决策者

49%的买家都是公司的决策者，另外31%的买家在整个购买过程有着绝对的影响力。

影响31%，推荐15%，决策49%

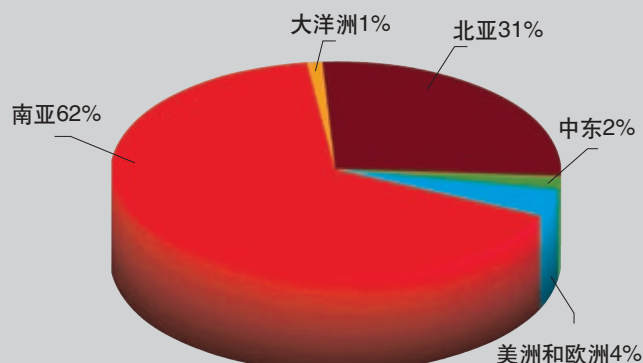
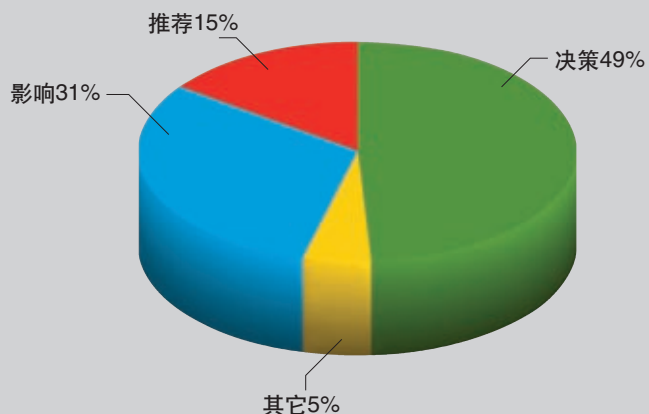
买家一览

凭借来自亚洲各国买家的鼎力支持，ATF持续保持其亚洲内容市场的领先地位。对于买家来说，参与这个市场的重要目标是内容购买和拓展人脉。

76%的买家把ATF看作是一个必须参加的市场活动。

75%的买家认为ATF是购买内容产品的一个很好的平台。

95%的买家表示有兴趣参加2009年的ATF。



社交活动

参与行业重要人物的聚会

ATF为你精心准备了多种个性化方案和活动，从而拓展你在行业里的社交圈。



ATF的个性化服务

- **在线预约会议系统**
在展会前和展会中，所有已注册人员都可以利用这项服务与自己感兴趣的客户提前在线预约会议。
- **买家俱乐部**
配以会议设施，提供茶点饮料等，该俱乐部在整个展会期间向买家和卖家开放。
- **红房子**
供卖家在展会期间举办活动的免费设施。
- **媒体中心**
如果您有消息或产品信息需要发布，无论是在展会前还是展会中，我们的公关团队将助您一臂之力，他们会及时地将您的消息和信息发送到媒体机构和记者手中。
- **现场服务**
咖啡吧，网络服务区，卖家服务中心，自助餐厅以及咨询服务台将贯穿展会始末。



ATF上的社交活动

从开幕式，开幕酒会，午餐会到鸡尾酒会，各种各样的社交活动应有尽有，为你拓宽社交圈，建立良好的商业合作伙伴关系提供了条件。

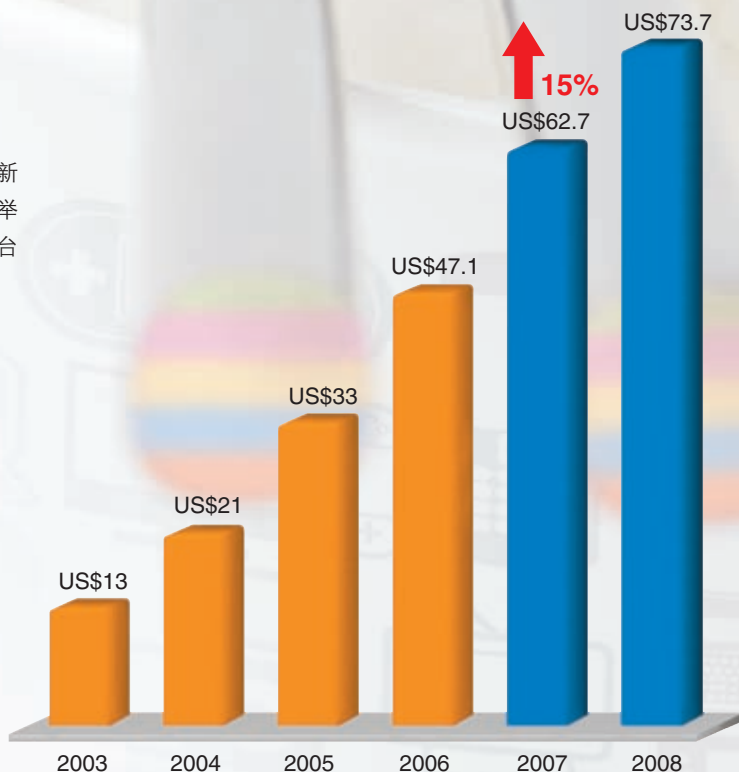


ATF的专业会议和方案竞标赛

通过与业内合作伙伴共同组织的专业会议获得亚洲内容市场的最新动态以及合拍和融资领域的最新趋势。与《电视亚洲》杂志联合举办的方案竞标赛为亚洲电视制作人提供了向业内专家和来自电视台的外制节目编辑展示他们最新节目创意的机会。

与亚洲共同崛起

2008年ATF总交易额达7370万美元，比2007年上涨了1100万美元。



展台

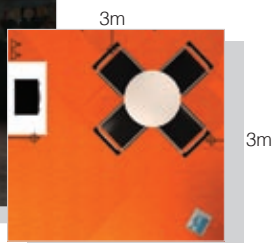


标准展位 / 套装A (最小9平米)

价格: 9平米售价8,820新 (约合人民币 41,200元)
额外面积: 980新币 / 平米

套装包括:

- 4把扶手椅
- 1个圆桌
- 1个资料架
- 1个废纸篓
- 地毯
- 2个13安培电源插座
- 楣板
- 展墙
- 3个长臂射灯
- 电视机和DVD机
- 1个锁柜

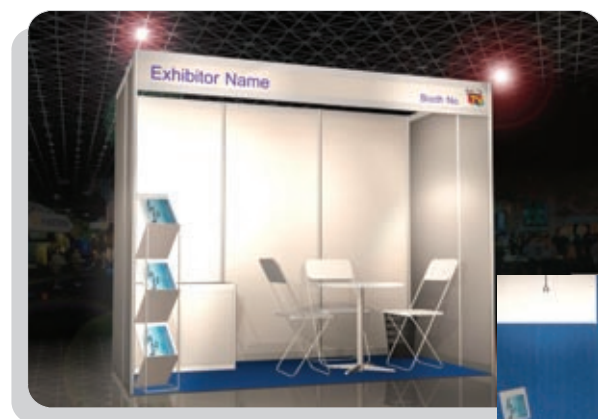
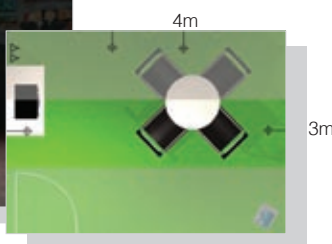


标准展位 / 套装B (最小12平米)

价格: 12平米售价11,880新币 (约合人民币 55,494元)
额外面积: 990新币 / 平米

套装包括:

- 4把扶手椅
- 1个圆桌
- 1个资料架
- 1个废纸篓
- 地毯
- 2个13安培电源插座
- 楣板
- 展墙
- 4个长臂射灯
- 纤维布顶棚
- 展墙和带锁的门
- 电视机和DVD机
- 1个锁柜

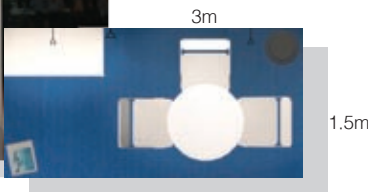


迷你展位 (4.5平米)

价格: 5,400新币 / 公司 (约合人民币 25,224元)

套装包括:

- 3把折叠椅
- 1个圆桌
- 1个资料架
- 1个废纸篓
- 地毯
- 1个13安培电源插座
- 2个长臂射灯
- 楣板
- 1个锁柜



空地 (最小18平米)

价格: 18平米售价14,040新币
(约合人民币 65,584元)
额外面积: 780新币/平米




参展者条款以及条件:

1. 展位选择原则为“先到先得”。
2. 所有展商需交纳保险费525新元。
4. 付款应付新币或者相应价值的美元。付款前请与组委会联系，经双方认可确定一个两周内有效的兑换率。

参展咨询请致电:
香港CMM-I传媒咨询有限公司
ATF中国代理
联系人: 陈曦
Tel: 010 - 8418 6468 转 125
E-mail: Julia@cmmintelligence.com

赞助和广告机会

我们将为您提供一系列广告和赞助机会以帮助您进一步提升公司的品牌形象。不同媒体的多样化选择，您一定能找到适合您的方式。同时，对于您的个性化需求，我们将很乐意为您量身打造属于您的个性套餐。

赞助：	广告：
开幕酒会	主大厅条幅
T恤衫 	馆外墙体条幅
买家俱乐部	电梯条幅
展会手提袋	地贴 
展会胸牌挂绳	馆内条幅
展会胸牌	灯箱
咖啡吧 	展前新闻杂志 / 会刊
注册接待台	



励展博览集团（以下称集团）是世界著名的行业展览主办机构，它已经在全球37个国家成功举办了470多种不同类型的专业展会。2008年，集团开创了上亿美元的业绩，召集了700多万来自世界各地的行业专家汇聚一堂。如今，集团在全球共设分支机构多达38个，主办的行业展会遍布美洲，欧洲，中东和亚太地区。

集团还组织了广泛的活动，包括展会，专业会议，议会和会谈。它主办的470多种专业展会，涵盖了44种专业领域，其中包括：航空，汽车，广播，建筑，电子，能量，石油天然气，工程，制造，环境，食品旅馆，礼品，保健，室内设计，计算机和电信，珠宝，生命科学与医药，机械，医学教育，打印与制图，房地产，安全，体育运动，旅游。

由于集团与专业团体，贸易协会以及政府部门的长期良好合作，使得我们举办的每一个展会都能很好的达到市场的需求和目标。事实上，集团举办的很多展会也相继成为了许多同行展会中的佼佼者。

励展博览集团是励德爱思唯尔集团的一部分，它在全球的出版和信息行业里名列前茅。2007年，励德爱思唯尔集团创造了将近10亿英镑的税前利润，营业额高达45亿多英镑。

ATF中国代理：香港CMM传媒咨询有限公司

地址：北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦B621室

邮编：100007 • 电话：+8610 8418 6468 • 传真：+8610 8418 6690 • 网址：www.cmmintelligence.com